



---

STILIAUS VADOVAS

## **1. NACIONALINIO EKSPORTO PREKĖS ŽENKLO KONCEPCIJA**

- 1.1. KŪRYBINĖ IDĖJA
- 1.2. KŪRYBINĖS IDĖJOS VIZUALINĖ IŠRAIŠKA – LOGOTIPAS
- 1.3. LOGOTIPO SUDEDAMOSIOS DALYS

## **2. LOGOTIPO GRAFINIO VAIZDO IR ŠŪKIO APRAŠYMAS**

- 2.1.1. LOGOTIPO PROPORCIJOS
- 2.1.2. LOGOTIPO ERDVĖ
- 2.1.3. LOGOTIPO MAŽIAUSIAS LEISTINAS NAUDOTI DYDIS
- 2.2. SPALVOS
- 2.3. SPALVINIAI DERINIAI
- 2.4. ACHROMATINĖS LOGOTIPO VERSIJOS
- 2.5. VIENSPALVĖS LOGOTIPO VERSIJOS
- 2.6. TAUTIŠKA LOGOTIPO VERSIJA
- 2.7. LOGOTIPAS KITOMIS KALBOMIS
- 2.8. LOGOTIPO NAUDOJIMAS ANT MARGŲ IR SPALVOTŲ PAVIRŠIŲ
- 2.9. NELEISTINAS LOGOTIPO NAUDOJIMAS
- 2.10. TRIMATĖ (3D) LOGOTIPO VERSIJA

## **3. ŠRIFTAI**

- 3.1. PAGRINDINIS ŠRIFTAS
- 3.2. PAGALBINIS ŠRIFTAS

## **4. LYDINTYS GRAFINIAI ELEMENTAI**

- 4.1. STRUKTŪRA
- 4.2. LYDINČIŲ GRAFINIŲ ELEMENTŲ NAUDOJIMAS

## **5. LOGOTIPO (SU ŠŪKIU IR BE JO) NAUDOJIMAS RAŠTVEDYBOJE**

- 5.1. VIZITINĖ KORTELĖ (85 x 55 mm)
- 5.2. REPREZENTACINIS BLANKAS A4, A5, A6
- 5.3. APLANKAI

## **6. PREKĖS ŽENKLO VIZUALINĖS IŠRAIŠKOS PRITAIKYMAS EKSPOZICIJŲ STENDUI.**

- 6.1. VARIANTAS A
- 6.2. VARIANTAS B
- 6.3. VARIANTAS C

# 1. NACIONALINIO EKSPORTO PREKĖS ŽENKLO KONCEPCIJA

## 1.1. KŪRYBINĖ IDĖJA

Koncepcija buvo kuriama remiantis anksčiau išdėstytomis strateginėmis pozicijomis ir Lietuvos maisto pramonės įvaizdžio analize. Iš esmės, Lietuvos maisto pramonės prekės ženklo eksportui idėja yra

**natūralus augalinis pradas iš patikimų rankų**

## 1.2. KŪRYBINĖS IDĖJOS VIZUALINĖ IŠRAIŠKA – LOGOTIPAS

Konkretus, aiškus, stabilumą ir patikimumą komunikuojantis Lietuvos vardas, užrašytas žalia spalva. Grafinis akcentas – žolės motyvas, kaip nedidelė „gyvybinga“ detalė. Tai, ką ženklas pasako grafika ir spalvomis, dar pakartojama žodžiais – šūkiu apačioje.



## 1.2. KŪRYBINĖS IDĖJOS VIZUALINĖ IŠRAIŠKA – LOGOTIPAS

### 1.2.1. Grafinis elementas: žemės ūkio ir maisto perdirbimo sričių integravimas

Pagrindiniai Lietuvos maisto pramonės eksporto dalyviai yra pieno, mėsos, vaisių, daržovių ir grūdų perdirbimo pramonės (tame tarpe ir duonos) atstovai. Visos šios produkcijos gamybos pagrindas yra *augalai*. Augalai yra vaisiai ir daržovės, iš grūdinių augalų gimsta duona. Galų gale – be augalų sunkiai egzistuotų ir galvijai, taigi nebūtų nei pieno, nei mėsos. Galiausiai, net Lietuvos maisto pramonės parodose kartais dalyvaujantys alkoholinių gėrimų atstovai negalės prieštarauti, kad esminis jų produkto pagrindas yra visiškai augalinis – pagrinde grūdai, rečiau vynuogės ir kiti vaisiai.

Nuspręsta maisto pramonės ženklo „nešantįjį“ grafinį elementą tiesiogiai susieti su *augalu*. Buvo siekiama atrasti formą, kuri ne tiek primintų konkrečių pramonėje naudojamą augalą (taip, pavyzdžiui, buvo atsisakyta obels vaizdinio), kiek išreikštų patį „augališkumą“, visų minėtų augalų esmę.

Taip buvo atrastas *žolės motyvas*. Žolė – vienas iš paprasčiausių augalų. Maža to, tai beveik archetipinė gyvos, natūralios gamtos išraiška. Tai – tarsi tiesioginio gamtos dalyvavimo ženklas. Ji užkloja gyvu kilimu tai, kas atrodė negyva, pradeda želti ten, kur kultūra pralaimi natūrai. Ji – tarsi mediumas, tarp gamtos ir žmogaus:

*„Pajutau, kas yra tikras ryšys su gamta, kai pirmą kartą gyvenime Lietuvoje atsistočiau basomis ant žolės“, - mums pasakė emigrantės iš Anykščių vyras, 35 metų Didžiosios Britanijos pilietis, gimęs ir užaugęs Londono centre.*

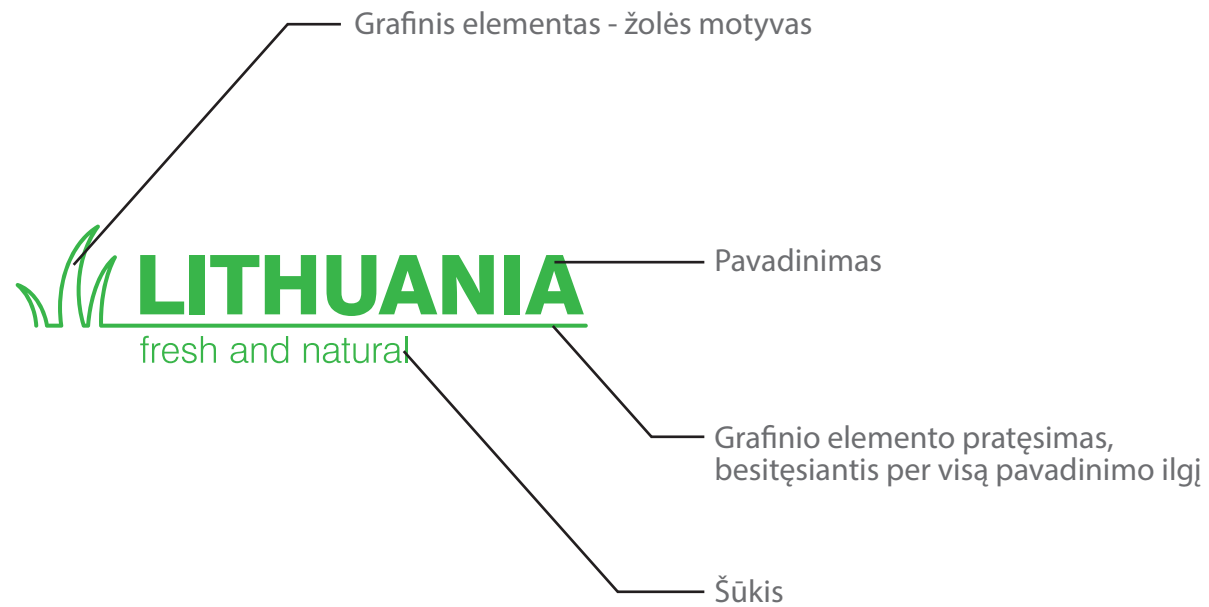
Šis motyvas pasirodė vertingas ne vien dėl to, kad taikliai apjungia visas esmines lietuviškos maisto pramonės sritis, bet ir kuria sąsajas su žalia spalva ir natūralumu (prisiminkime asociacijas iš *TNS Gallup* tyrimo – *žalia spalva, natūrali gamta*). Maža to, prisiminus išankstines kūrybines ir strategines nuostatas, paremtas šalies ekonominio įvaizdžio formavimo gairėmis, tokiu motyvu suteiktumėm ženklui reikiamo „gyvybingumo“.

### 1.2.2. Logotipas: Lietuva - konkretus ir patikimas partneris

Logotipas ir grafinis elementas sukuria tam tikrą subalansuotą visumą. Kol vienas yra pakankamai lengvas, gyvas (augališkas) ir todėl puikiai transliuoja „gyvybingumą“, kitas atstovauja tai, ką šalia to būtina pasakyti užsienio verslo partneriams: čia – Lietuva, ir tai – rimtas, patikimas, konkretus, bet pozityviai (ne griežtai) nusiteikęs tavo verslo partneris. Taip sukuriame „patikimą, bet gyvybingą“ ženklą. Šis rimtumas, konkretumas ir patikimumas užkoduojamas paprastu, stabiliu, „nejmantriu“ šriftu. Žalia spalva suteikia užrašui daugiau pozityvumo, padaro jį draugiškesniu.

Toks užrašas gali pasirodyti per daug paprastas, bet kartu su grafiniu elementu tampa originaliu ir išskirtiniu. Kita vertus, ženklo „paprastumo“ buvo ieškoma sąmoningai – siekiant išlaikyti raiškos pusiausvyrą parodose: būti išskirtiniu, bet nekonkuruoti su privataus sektoriaus ženklais.

## 1.3. LOGOTIPO SUDEDAMOSIOS DALYS

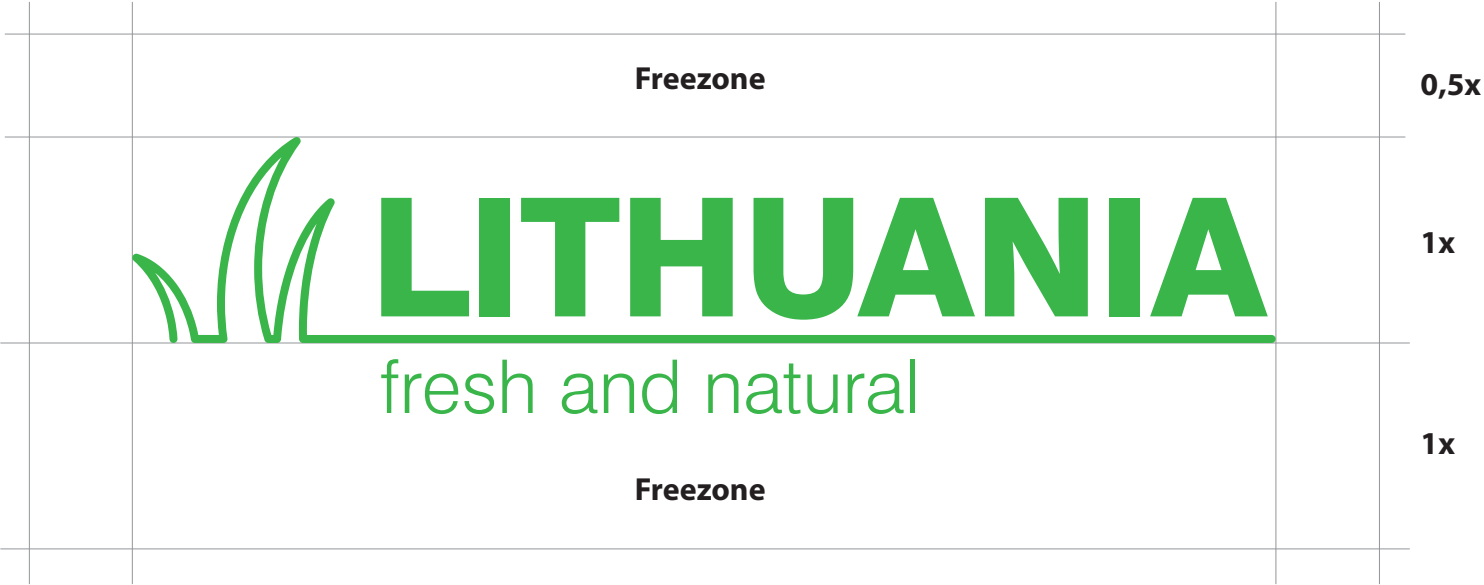


## 2. LOGOTIPO GRAFINIO VAIZDO IR ŠŪKIO APRAŠYMAS

### 2.1.1. LOGOTIPO PROPORCIJOS



2.1.2. LOGOTIPO ERDVĚ



## 2.1.3. LOGOTIPO MAŽIAUSIAS LEISTINAS NAUDOTI DYDIS



Optimaliam logotipo skaitomumui užtikrinti nustatyta riba, iki kurios jis gali būti mažinamas. Logotipas negali būti mažesnis nei 7 mm aukščio (variantas su šūkiu) arba ne mažesnis nei 5 mm aukščio (variantas be šūkio), o minimalus logotipo plotis skaičiuojamas pagal numatytas proporcijas, priklausomai nuo pavadinimo skirtingomis kalbomis. Logotipo šūkiu taikomas toks pat minimalus matmuo, šūkį komponuojant proporcingai logotipui. Šūkio dydžio logotipo atžvilgiu keisti negalima.





 CMYK  
75/0/100/0

 RGB  
57/181/74

 PANTONE  
361 Coated



### 2.3. SPALVINIAI DERINIAI



CMYK  
100/55/100/0



CMYK  
20/0/100/0



CMYK  
100/55/100/0

CMYK  
20/0/100/0

CMYK  
75/0/100/0



## 2.4. ACHROMATINĒS LOGOTIPO VERSIJOS

Juodas ant balto fono



Pilkoje skalėje



Baltas ant juodo fono



## 2.5. VIENSPALVĒS LOGOTIPO VERSIJOS



## 2.6. TAUTIŠKA LOGOTIPO VERSIJA

---



## 2.7. LOGOTIPAS ĮVAIRIOMIS KALBOMIS

---

 **LIETUVA**  
atrask kas tikra

 **LITHUANIA**  
fresh and natural

 **ЛИТВА**  
вкусно и натурально



## 2.8. LOGOTIPO NAUDOJIMAS ANT MARGŲ IR SPALVOTŲ PAVIRŠIŲ



Reprodukuojant Lietuvos maisto pramonės logotipą ant fotografinio bei margo fono, rekomenduojama jį naudoti su baltu rėmeliu siekiant maksimaliai logotipą išryškinti. Arba naudojant vienspalvę logotipo versiją, rekomenduojama, bendram fono spalvingumui esant šviesesniam, parinkti logotipui tamsesnę paletės spalvą, o tamsesniojo fono atveju – šviesesniąją spalvą maksimaliam logotipo atpažįstamumui ir kontrastingumui fono atžvilgiu pasiekti. Vienspalvėje spaudoje ir ženklinant suvenyrus naudojant kontūrinę logotipo versiją, esant tamsesniam fonui, parenkama negatyvinė (balta), o ant šviesesnio fono – pozityvinė (juoda arba tamsios paletės spalvos) logotipo versija.

## 2.9. NELEISTINAS LOGOTIPO NAUDOJIMAS

✘ NEKEISTI ŠRIFTŲ



✘ NEKEISTI PROPORCIJŲ



✘ NEKEISTI SPALVŲ



✘ NEKEISTI ELEMENTŲ



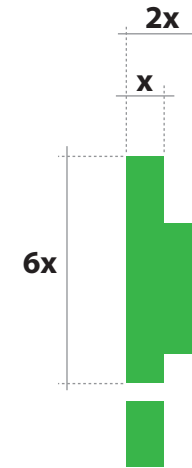
✘ NENAUDOTI LINIJINIŲ APVADŲ IR PANAŠIŲ EFEKTŲ



✘ NEDĖTI JOKIŲ ELEMENTŲ Į APSAUGOS ZONĄ



## 2.10. TRIMATĖ (3D) LOGOTIPO VERSIJA



Trimatė (3d) logotipo versija tūriniam objektams (stendai ir panašiai). Lietuvos pavadinimas iškilęs dvigubai, nei šūkis ir žolės elementas.



## 3. ŠRIFTAI

### 3.1. PAGRINDINIS ŠRIFTAS



Šriftas: Swiss 721 Hv Bt

Šriftas: Swiss 721 Lt Bt

**ABCČDEFGHIYJKLMNOPRSŠTUVŽŽ**  
**abcčdefghiyjklmnoprsštuvžž**  
**0123456789!@#\$( )**

ABCČDEFGHIYJKLMNOPRSŠTUVŽŽ  
abcčdefghiyjklmnoprsštuvžž  
0123456789!@#\$( )

Esant galimybei, visada naudoti Swiss 721 šriftą.

## 3.2. PAGALBINIS ŠRIFTAS



Šriftas: Myriad Pro Black

Šriftas: Myriad Pro Light

AĄBCČDEĖĒFGHIJYJKLMNOPRSŠTUŲŪVZŽ  
aąbcčdeėėfghijyklmnoprsš tuųvzž  
0123456789!@#\$( )

AĄBCČDEĖĒFGHIJYJKLMNOPRSŠTUŲŪVZŽ  
aąbcčdeėėfghijyklmnoprsš tuųvzž  
0123456789!@#\$( )

Sudarinėjant logotipą kitomis kalbomis ir nesant galimybei naudoti Swiss 721 šriftą (t.y. kai nėra visų reikiamų simbolių), naudojamas Myriad Pro šriftas. Logotipe rusų kalboje, panaudotas Swiss 721 modifikuotas šriftas, t. y. sukurti trūkstami ženklai.

## 4. LYDINTYS GRAFINIAI ELEMENTAI

### 4.1. STRUKTŪRA



Šriftas: Swiss 721 Hv Bt

fresh and natural

Šriftas: Swiss 721 Lt Bt arba Myriad Pro Light (pvz.; žodžiams su kirylica)



Grafinio elemento pabaiga lygiuojama su paskutine šalies pavadinimo raide



Šrifto dydis 2x

fresh and natural

Šrifto dydis 1x

## 4.2. LYDINČIŲ GRAFINIŲ ELEMENTŲ NAUDOJIMAS



Grafinis elementas,  
ir jo versijos,  
nudojimui be logotipo.



Grafinis elemento tautinėrsija,  
nudojimui be logotipo.

Simbolis, kaip supaprastinta logotipo versija, naudojamas mažuose formatuose, firminėje atributikoje, kai nėra galimybės panaudoti pilną logotipo versiją arba kaip dekoro elementas, pavyzdžiui, parodų stenduose.



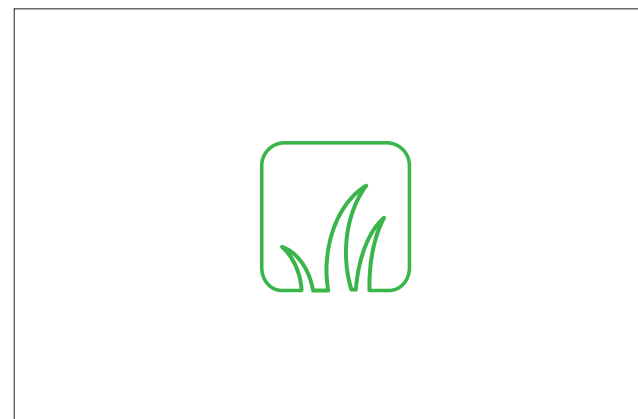
Raštas iš logotipo grafinio žolės motyvo.



Grafininis elementas, kurį galima naudoti dekoravimui.  
Išdėstymas - besikartojantis horizontalioje tiesėje.

## 5. LOGOTIPO (SU ŠŪKIU IR BE JO) NAUDOJIMAS RAŠTVEDYBOJE

### 5.1. VIZITINĖ KORTELĖ (85 x 55 mm)



## 5.2. REPREZENTACINIS BLANKAS

**A4**



Vilniaus St. 99,  
LT 01119 Vilnius,  
Lithuania

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras congue tempor vestibulum. Quisque nec velit id nisl venenatis laoreet in nec neque. Etiam erat orci, tristique vel consectetur accumsan, tempus at augue. Quisque sed eleifend quam. Cras facilisis est et nulla interdum nec fringilla turpis consectetur. Integer tincidunt interdum nisi non ornare. Aliquam sit amet odio lacus, in pretium mauris. Proin non massa at magna cursus pharetra. Aenean eleifend, quam a auctor pretium, neque elit semper nulla, vel eleifend nibh sem at lacus. Curabitur urna erat, dictum porta dignissim vitae, mattis sed massa. Integer id aliquet purus. Nunc vitae elit metus.

Etiam feugiat felis non risus elementum vulputate. Sed pretium dolor in felis congue cursus. Sed eu vehicula odio. Etiam rhoncus nunc elit. Vivamus id leo lectus, non tincidunt enim. In ut commodo elit. Pellentesque vel dolor et sapien gravida condimentum ac ut odio. Donec ultrices, nisi id tristique consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras congue tempor vestibulum. Quisque nec velit id nisl venenatis laoreet in nec neque. Etiam erat orci, tristique vel consectetur accumsan, tempus at augue. Quisque sed eleifend quam. Cras facilisis est et nulla interdum nec fringilla turpis consectetur. Integer tincidunt interdum nisi non ornare. Aliquam sit amet odio lacus, in pretium mauris. Proin non massa at magna cursus pharetra. Aenean eleifend, quam a auctor pretium, neque elit semper nulla, vel eleifend nibh sem at lacus. Curabitur urna erat, dictum porta dignissim vitae, mattis sed massa. Integer id aliquet purus. Nunc vitae elit metus.

Etiam feugiat felis non risus elementum vulputate. Sed pretium dolor in felis congue cursus. Sed eu vehicula odio. Etiam rhoncus nunc elit. Vivamus id leo lectus, non tincidunt enim. In ut commodo elit. Pellentesque vel dolor et sapien gravida condimentum ac ut odio. Donec ultrices, nisi id tristique consequat.

Lorem ipsum ,

Lorem ipsum



**A5**



Vilniaus St. 99,  
LT 01119 Vilnius,  
Lithuania

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras congue tempor vestibulum. Quisque nec velit id nisl venenatis laoreet in nec neque. Etiam erat orci, tristique vel consectetur accumsan, tempus at augue. Quisque sed eleifend quam. Cras facilisis est et nulla interdum nec fringilla turpis consectetur. Integer tincidunt interdum nisi non ornare. Aliquam sit amet odio lacus, in pretium mauris. Proin non massa at magna cursus pharetra. Aenean eleifend, quam a auctor pretium, neque elit semper nulla, vel eleifend nibh sem at lacus. Curabitur urna erat, dictum porta dignissim vitae, mattis sed massa. Integer id aliquet purus. Nunc vitae elit metus.

Etiam feugiat felis non risus elementum vulputate. Sed pretium dolor in felis congue cursus. Sed eu vehicula odio. Etiam rhoncus nunc elit. Vivamus id leo lectus, non tincidunt enim. In ut commodo elit. Pellentesque vel dolor et sapien gravida condimentum ac ut odio. Donec ultrices, nisi id tristique consequat.

Lorem ipsum ,

Lorem ipsum



**A6**



Vilniaus St. 99,  
LT 01119 Vilnius,  
Lithuania

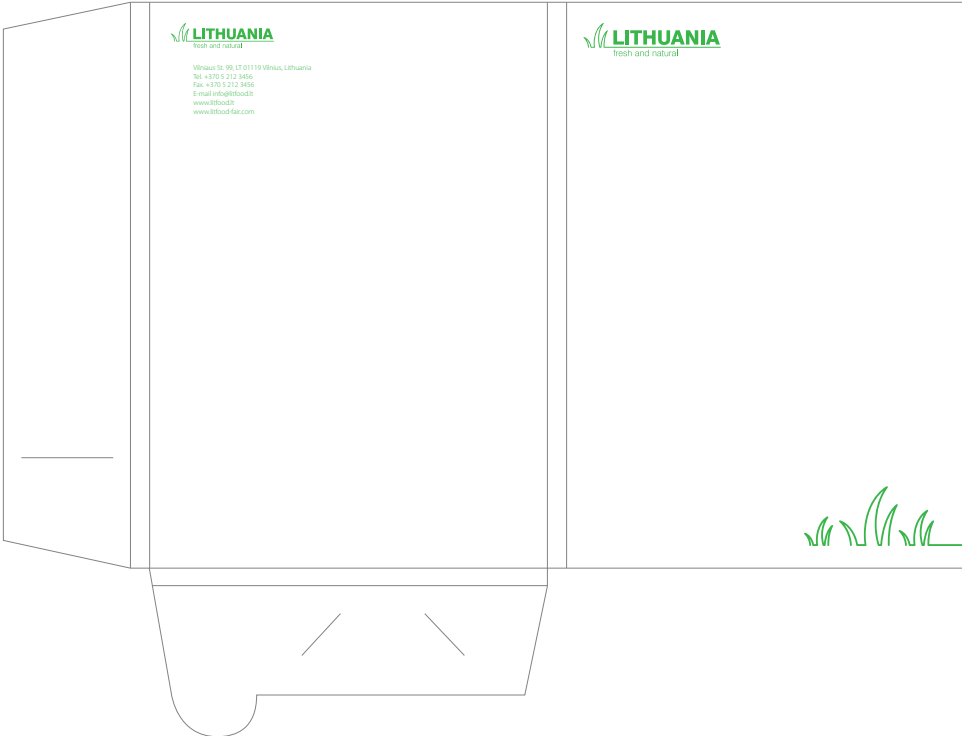
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras congue tempor vestibulum. Quisque nec velit id nisl venenatis laoreet in nec neque. Etiam erat orci, tristique vel consectetur accumsan, tempus at augue. Quisque sed eleifend quam. Cras facilisis est et nulla interdum nec fringilla turpis consectetur. Integer tincidunt interdum nisi non ornare. Aliquam sit amet odio lacus, in pretium mauris. Proin non massa at magna cursus pharetra. Aenean eleifend, quam a auctor pretium, neque elit semper nulla, vel eleifend nibh sem at lacus. Curabitur urna erat, dictum porta dignissim vitae, mattis sed massa. Integer id aliquet purus. Nunc vitae elit metus.

Lorem ipsum ,

Lorem ipsum



# 5.3. APLANKAI



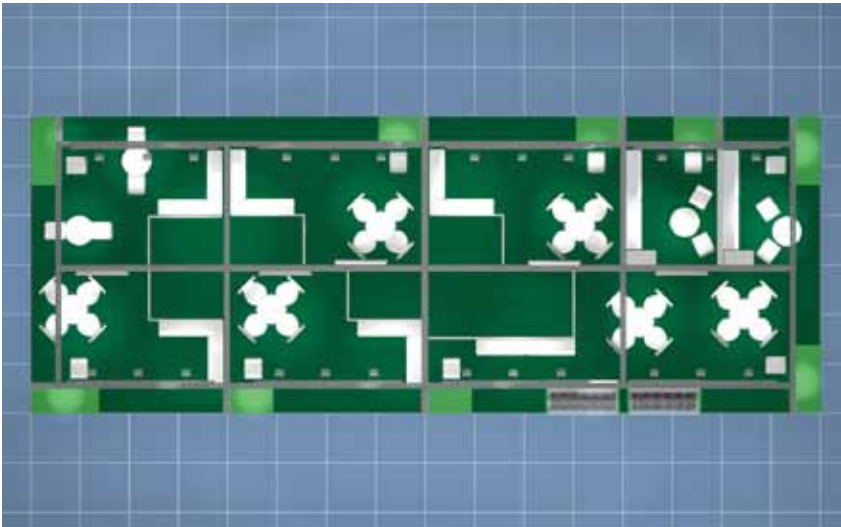
# 6. PREKĒS ŽENKLO VIZUALINĒS IŠRAIŠKOS PRITAIKYMAS EKSPOZICIJŪ STENDUI

## 6.1. VARIANTAS A – DIDELIS





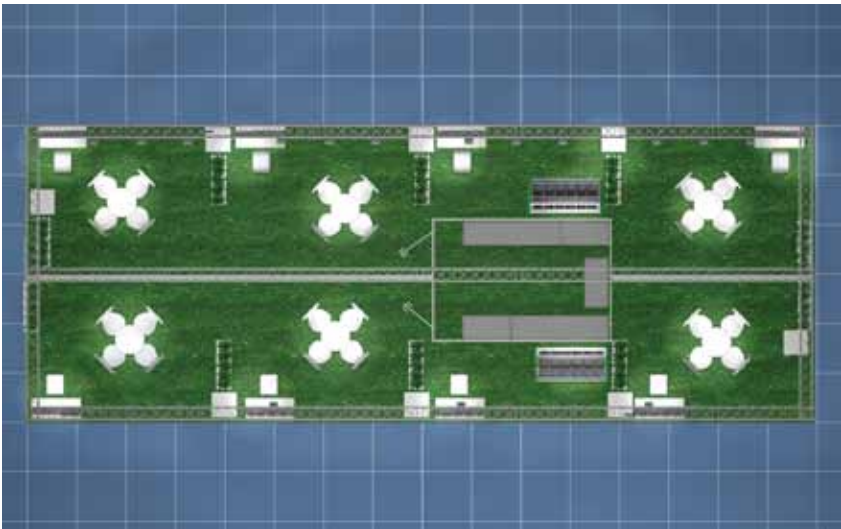
6.1. VARIANTAS A – DIDELIS



6.1. VARIANTAS A – MAŽAS



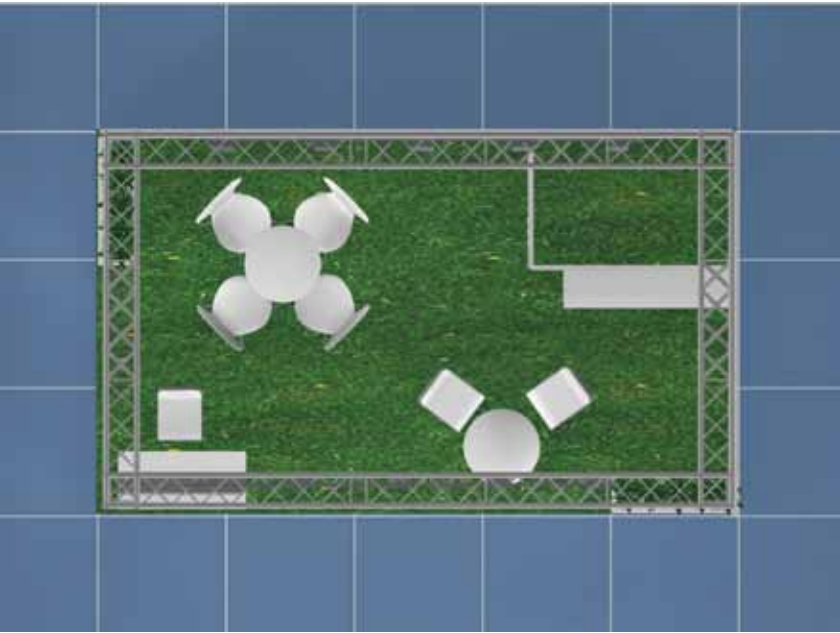
6.2. VARIANTAS B – DIDELIS



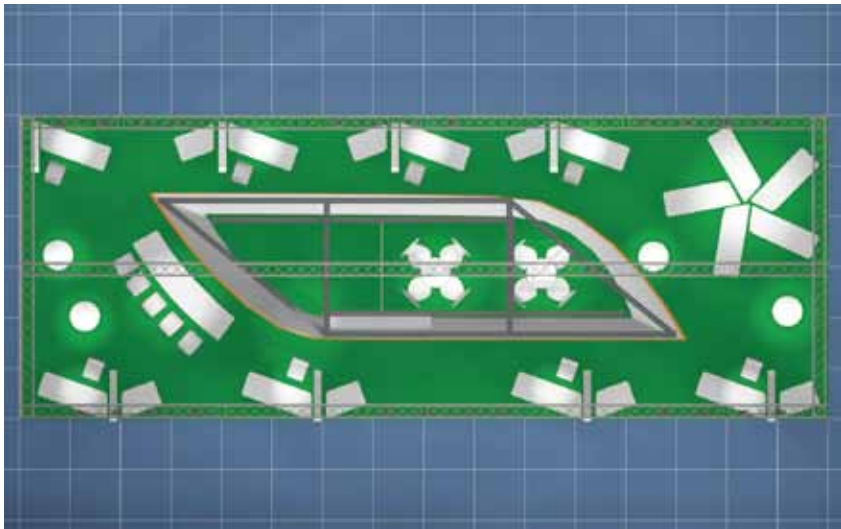
6.2. VARIANTAS B – DIDELIS



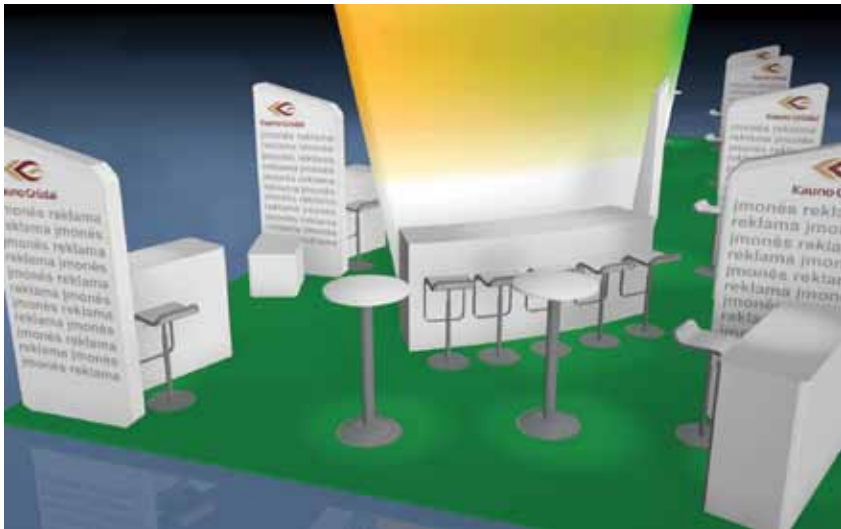
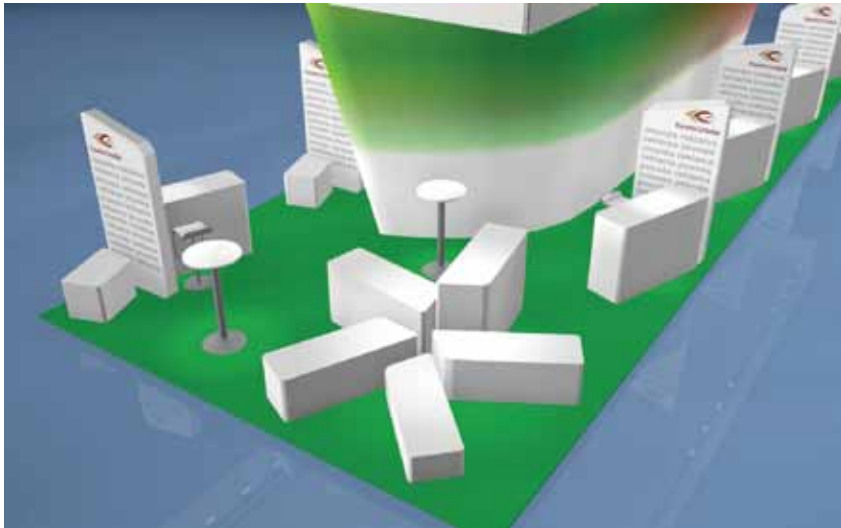
# 6.2. VARIANTAS B - MAŽAS



6.3. VARIANTAS C



6.3. VARIANTAS C



6.3. VARIANTAS C

