



**VIEŠOJI ĮSTAIGA KAIMO VERSLO IR RINKŲ PLĖTROS AGENTŪRA**

**SOCIALINIO BENDRADARBIAVIMO SKATINIMO  
SKYRIAUS VEIKLOS ĮSIVERTINIMO ATASKAITA**

**Kaunas, 2021**

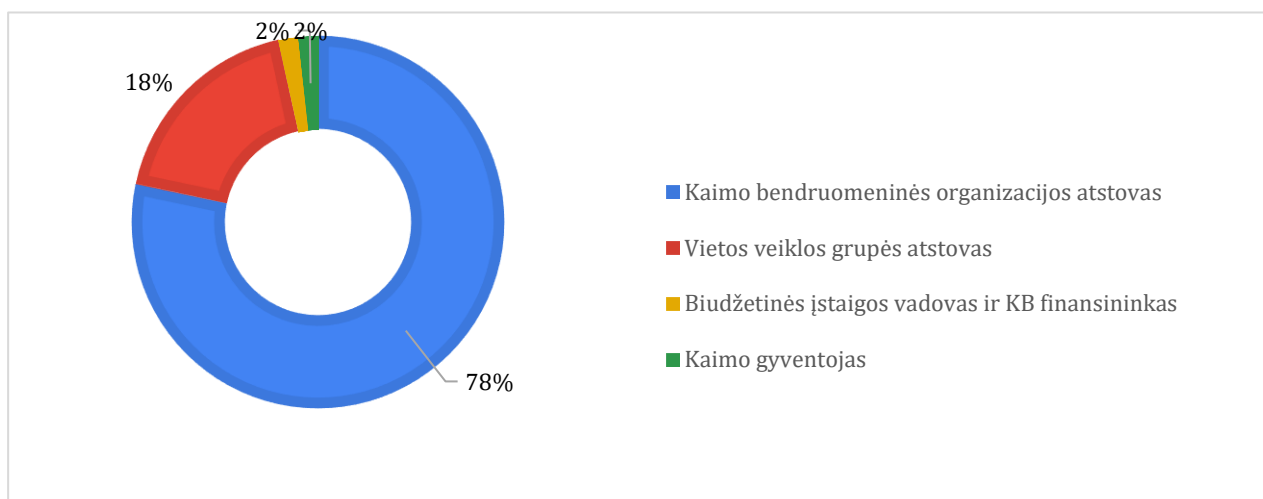
## 1. Socialinio bendradarbiavimo skatinimo skyriaus veiklos įsivertinimo metodika

VšĮ Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros (Litfood) Socialinio bendradarbiavimo skatinimo skyrius (toliau – Skyrius) siekdamas savo vykdomos veiklos ir teikiamų paslaugų tobulinimo, geresnio bendradarbiavimo bei norėdamas sužinoti nuomonę apie Skyriaus vykdytas veiklas, jų naudingumą, gautos informacijos pritaikymą bendruomeninėje veikloje, atliko savo veiklos įsivertinimą.

Vykdamas Skyriaus veiklos įsivertinimą, 2021 m. rugsėjo – spalio mėn. buvo atlikta kaimo bendruomeninių organizacijų, vietos veiklos grupių atstovų ir kitų kaimo plėtros dalyvių elektroninė apklausa. Respondentų buvo klausiama:

1. Iš kur sužinojo apie Skyrių ir jo veiklą?
2. Kaip vertina Skyriaus vykdomą veiklą?
3. Kaip vertina Skyriaus skelbiamos informacijos aiškumą ir naudingumą?
4. Kaip pritaikė Skyriaus organizuotų konsultacinių renginių metu gautą informaciją, žinias savo veikloje?
5. Kokių turi pasiūlymų ir pastabų Skyriaus veiklų tobulinimui?
6. Ką atstovauja respondentas (jo atstovaujama organizacija)?

Žemiau pateiktas respondentų pasiskirstymas pagal jų atstovaujama organizaciją.

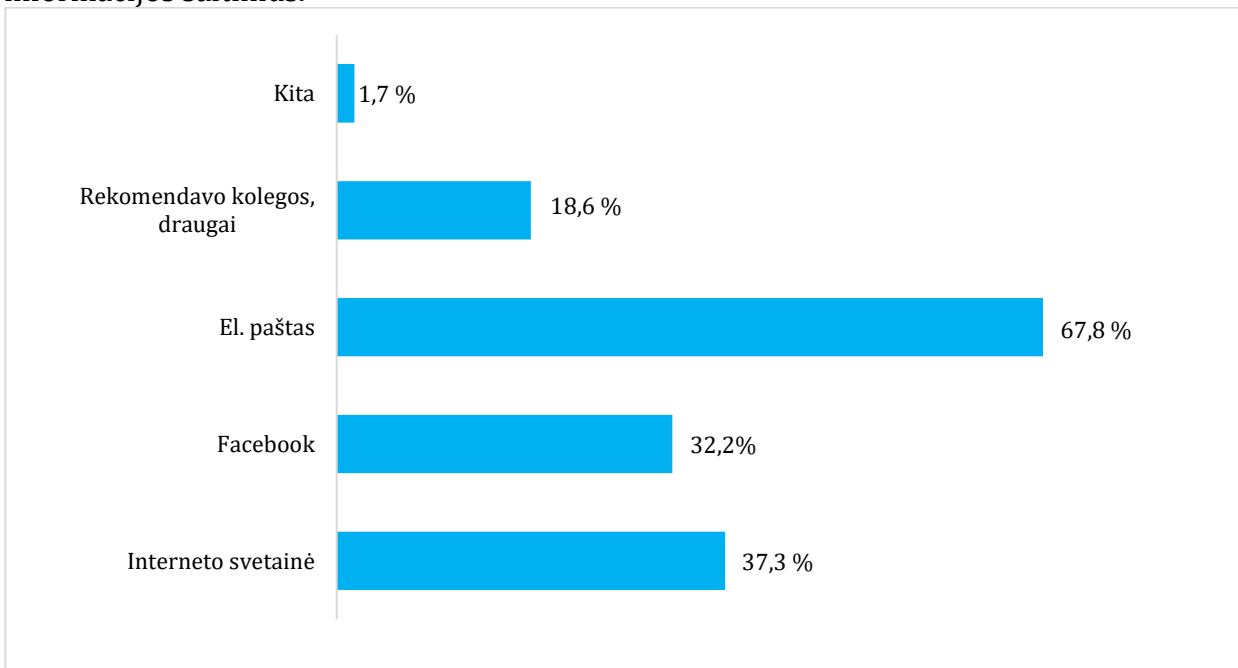


**1 pav. Respondentų pasiskirstymas pagal jų atstovaujama organizaciją, proc.**

78 proc. dalyvavusių respondentų atstovavo pagrindinį Skyriaus teikiamų paslaugų klientų grupę – kaimo bendruomenines organizacijas, 18 proc. respondentų – vietos veiklos grupių atstovai, likusi dalis (4 proc.) – biudžetinių įstaigų atstovai ir kiti kaimo gyventojai.

## 2. Socialinio bendradarbiavimo skatinimo skyriaus veiklos įsivertinimo rezultatai

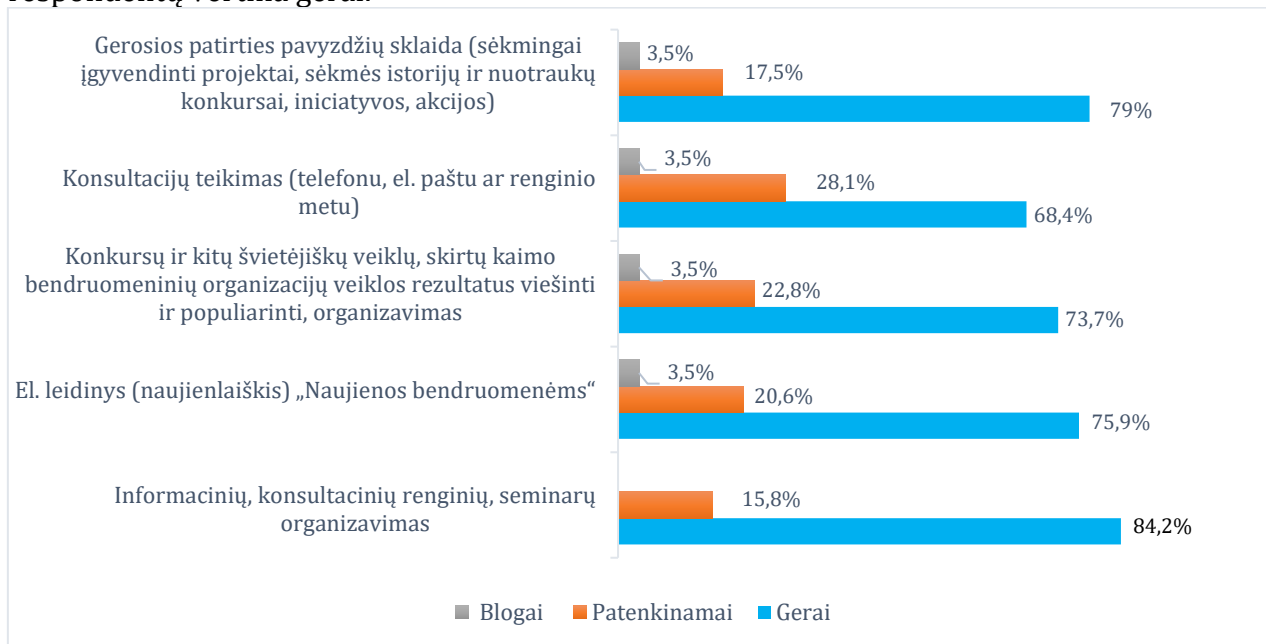
Žemiau pateikiami apklausos duomenys apie Skyriaus veiklos pagrindinius informacijos šaltinius.



2 pav. Pagrindiniai informacijos šaltiniai apie Skyriaus veiklą, proc.

Respondentai nurodė, kad pagrindinis informacijos šaltinis apie Skyriaus veiklą jiems yra el. paštas (67,8 proc. visų respondentų). Antras pagal svarbumą informacijos šaltinis, respondentų vertinimu, internetinė svetainė – [www.litfood.lt](http://www.litfood.lt) (37,3 proc.). 32,2 proc. respondentų informacijos šaltinį per kurį sužinojo apie Skyriaus vykdomas veiklas nurodė Litfood Facebook paskyrą. Mažiau kaip penktadalis (18,6 proc.) respondentų nurodė, kad apie Skyrių ir jo veiklą sužinojo iš kolegų ar draugų.

3 pav. pateikti rezultatai apie Skyriaus vykdomas veiklas, kurias absoliuti dauguma respondentų vertina gerai.



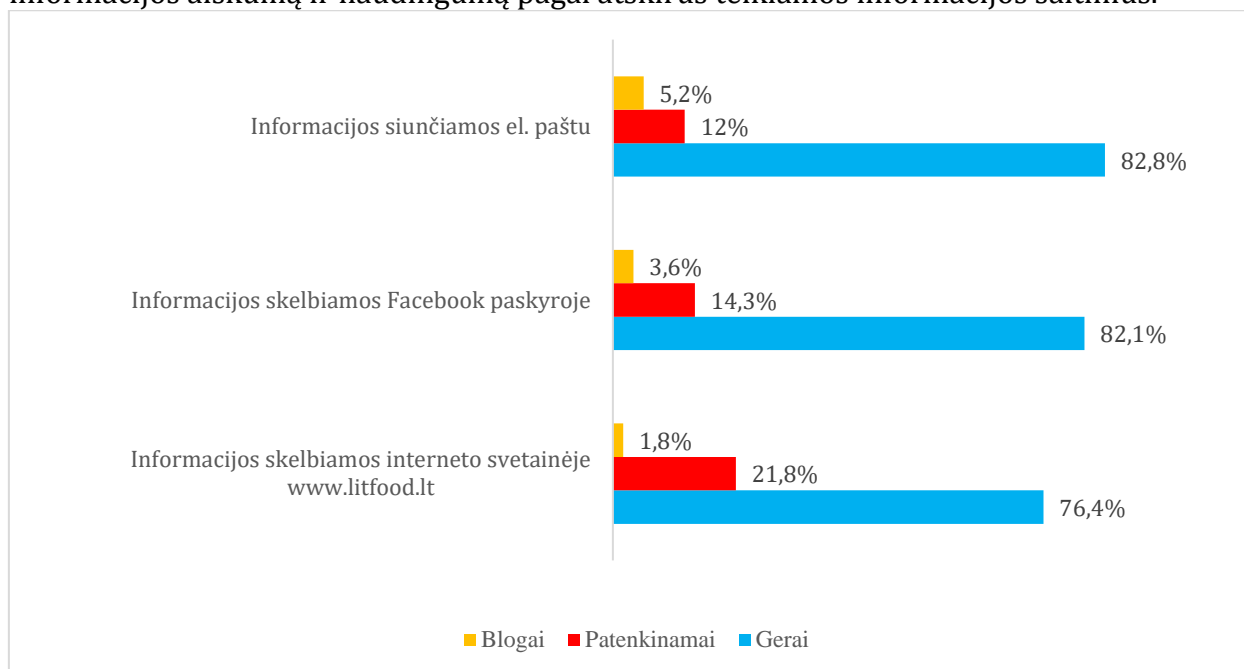
3 pav. Skyriaus vykdomų veiklų vertinimas, proc.

Geriausiai respondentai vertina informacinių, konsultacinių renginių, seminarų organizavimą (84,2 proc.). 15,8 proc. respondentų šią veiklos sritį įvertino patenkinamai. Pažymėtina, kad šią veiklos sritį vertinančių blogai nebuvo.

Kita Skyriaus gerai vertinamų veiklų – gerosios patirties pavyzdžių sklaida (sėkmingai įgyvendinti projektai, sėkmės istorijų ir nuotraukų konkursai, bendruomenių vykdomos iniciatyvos bei akcijos) – 79 proc., el. leidinio (naujienlaiškio) „Naujienos bendruomenėms“ rengimas – 75,9 proc., o konkursų bei kitų švietėjiškų veiklų, skirtų kaimo bendruomeninių organizacijų veiklos rezultatų viešinimui ir populiarinimui organizavimą gerai vertina 73,7 proc. visų respondentų. Maždaug penktadalis respondentų šias veiklas vertino patenkinamai, o blogai šias tris Skyriaus vykdomas veiklas įvertino tik 3,5 proc. respondentų.

Kiek silpniau respondentai vertina konsultacijų teikimą (telefonu, el. paštu ar renginių metu). Šią veiklos sritį gerai įvertino 68,4 proc. respondentų, o 28,1 proc. įvertino patenkinamai.

4 pav. pateikti duomenys parodo kaip respondentai vertina Skyriaus skelbiamos informacijos aiškumą ir naudingumą pagal atskirus teikiamos informacijos šaltinius.

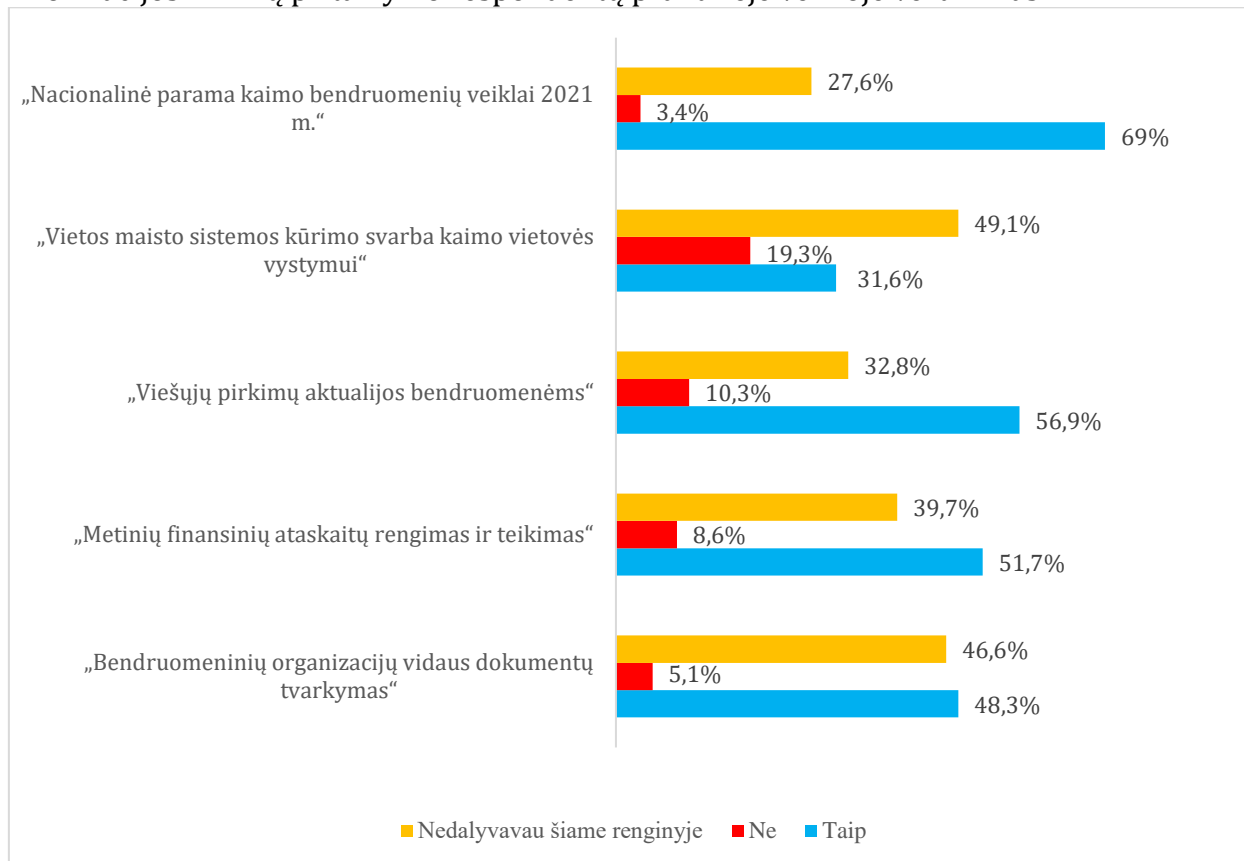


**4 pav. Skyriaus skelbiamos informacijos aiškumo ir naudingumo vertinimas pagal atskirus informacijos šaltinius, proc.**

Daugiau kaip 4/5 apklaustų respondentų gerai įvertino informacijos siunčiamos el. paštu (82,8 proc.) ir skelbiamos Litfood Facebook paskyroje (82,1 proc.) aiškumą ir naudingumą. Atitinkamai 12 proc. ir 14,3 proc. respondentų patenkinamai vertina informaciją, kurią jie gauna el. paštu ir perskaito Facebook paskyroje. Tik 3,6 proc. respondentų blogai vertina informaciją siunčiamą el. paštu ir 5,2 proc. skelbiamą Facebook paskyroje.

Kiek prasčiau yra vertinama informacija, kuri pateikiama svetainėje – [www.litfood.lt](http://www.litfood.lt). 76,4 proc. respondentų informaciją vertina gerai, 21,8 proc. ją vertina patenkinamai ir 1,8 proc. ją vertina nepatenkinamai, t. y. blogai.

5 pav. pateiktas Skyriaus organizuotų konsultacinių renginių metu gautos informacijos ir žinių pritaikymo respondentų praktinėje veikloje vertinimas.



**5 pav. Konsultacinių renginių metu gautos informacijos ir žinių pritaikymo respondentų veikloje vertinimas, proc.**

Iš pateiktų 5 pav. apklausos duomenų matyti, kad geriausiai respondentams sekėsi pritaikyti žinias gautas per Nacionalinės paramos kaimo bendruomenių veiklai 2021 m. skirtą informacinį renginį. 69 proc. respondentų nurodė, kad pritaikė praktikoje žinias įgytas renginio metu. Ir tik 3,4 proc. dalyvavusių minėtame renginyje nesugebėjo pritaikyti gautą informaciją praktikoje.

56,9 proc. arba beveik 2/3 respondentų nurodė, kad praktikoje pritaikė informacinio renginio, skirto viešųjų pirkimų aktualijoms, metu įgytas žinias. Visgi 10,3 proc. nurodė, kad gautų žinių šio seminaro metu neturėjo galimybės pritaikyti praktikoje.

Daugiau kaip pusė respondentų (51,7 proc.) nurodė, kad sėkmingai pritaikė metinių finansinių ataskaitų rengimo ir teikimo renginio metu įgytas žinias. 8,6 proc. respondentų nurodė, kad neturėjo galimybių pritaikyti gautas žinias praktikoje.

Apie pusę (48,3 proc.) respondentų nurodė, kad jiems pavyko praktikoje pritaikyti ir informacinio renginio, skirto bendruomeninių organizacijų vidaus dokumentų tvarkymui, metu įgytas žinias.

Kaip mažiausiai (31,6 proc.) praktinės naudos davusį respondentai nurodė informacinį renginį apie vietos maisto sistemos kūrimo svarbą kaimo vietovės vystymuisi. 19,3 proc. šio renginio dalyvių nurodė, kad negebėjo pritaikyti šiame renginyje įgytų žinių praktikoje.

1 lentelėje pateikta respondentų pasiūlymų ir pastabų skyriaus veiklų tobulinimui suvestinė, iš kurios matyti, kad respondentai esminių pastabų ar pasiūlymų dėl Skyriaus vykdomų veiklų tobulinimo neturi.

### 1 lentelė. Respondentų pasiūlymų ir pastabų dėl Skyriaus veiklų tobulinimo suvestinė

Respondentų pasiūlymai ir pastabos Skyriaus veiklų tobulinimui
1. Viskas puiku – taip ir toliau.
2. Mokymų metu mažai išgirstama naudingos informacijos, daugiau kalbama apie neesminius dalykus, kuriuos jau bendruomenės senai žino ir juose vyksta tie dalykai. Galbūt reikėtų mokymus skirstyti naujai susikūrusioms ir toms kurios jau vykdo veiklą dešimtmečius.
3. Trūksta reklamos ir realios veiklos vizijos, t. y. nėra aišku, kokia realią naudą gali gauti bendruomenės. Be to, Nacionalinės paramos skyrimo kriterijai ir biurokratiniai bei pertekliniai reikalavimai yra priežastis, dėl kurios neretai atsisakoma tokią paraišką teikti. O ką Jūs šioje srityje nuveikėte?
4. Greičiausiai viskas gerai, tiesiog visur kur nori sudalyvauti trūksta laiko. Labai gerai jeigu būtų duomenų bazė su seminarų medžiaga, galima būtų ir vėliau ją panagrinėti, pvz., video įrašas dėl ataskaitų teikimo, dėl finansinių dokumentų ruošimo.
5. Neturiu.
6. Manau informacijos užtenka.
7. Nėra.
8. Viskas puikiai.
9. Daugiau skelbti konkursų, organizuoti gerosios patirties renginių.
10. Žinau, kad toks yra. Esu gavęs kvietimų į seminarus. Dėl užimtumo darbe nesu juose dalyvavęs. Daugiau apie skyriaus veiklą nieko nežinau. Todėl manau trūksta informacijos apie veiklą.
11. Sėkmės jums ir toliau jūsų darbuos, nes jūsų darbai labai naudingi ir reikalingi.
12. Daugiau dėmesio skirti LEADER Lietuvoje, jo įgyvendinimo problemoms ir tobulinimui.
13. Informacijos konkretumo.

Iš gautų respondentų pasiūlymų, pirmiausiai reikėtų atkreipti dėmesį į siūlymą labiau diferencijuoti Skyriaus organizuojamus informacinius renginius, seminarus atsižvelgiant į kaimo bendruomenių veiklos trukmę (naujai įsikūrusios, veikiančios daug metų bendruomenės). Verta atkreipti dėmesį ir į siūlymą kaupti viešai prieinamą duomenų bazę su seminarų, informacinių renginių medžiaga, tame tarpe ir vaizdo įrašais, kuriuos kaimo bendruomenių nariai galėtų peržiūrėti jiems patogiu laiku. Taip pat rekomenduojama daugiau dėmesio skirti LEADER priemonės įgyvendinimo problemoms ir jos tobulinimui Lietuvoje.

### Išvados ir pasiūlymai

1. Apibendrinus apklausos rezultatus, galima pasidžiaugti, kad absoliuti dauguma respondentų (84 proc.) gerai vertina visas 2021 m. vykdytas Skyriaus veiklas: seminarų, informacinius renginių organizavimą, konsultacijų teikimą, leidinius ir kt.
2. Pagrindiniu informacijos šaltiniu apie Skyrius vykdomas veiklas dalyviai nurodė el. paštu gaunamą informaciją (68 proc.).
3. Daugiau kaip 4/5 apklaustų respondentų teigiamai įvertino informacijos siunčiamos el. paštu ir skelbiamos Facebook paskyroje aiškumą ir naudingumą, o organizuotų konsultacinių renginių metu gautą informaciją ir žinias pritaikė savo veikloje.
4. Geriausiai respondentams (69 proc.) sekėsi pritaikyti žinias gautas informacinio renginio „Nacionalinė parama kaimo bendruomenių veiklai 2021 m.“ skirto metu.
5. Iš gautų respondentų pasiūlymų, verta atkreipti dėmesį į siūlymą labiau diferencijuoti Skyriaus organizuojamus informacinius renginius, seminarus atsižvelgiant į kaimo

bendruomenių veiklos trukmę. Taip pat vertingas pasiūlymas kaupti ir viešinti seminarų, informacinių renginių medžiagą, tame tarpe ir vaizdo įrašus, kuriuos kaimo bendruomenių atstovai lengvai surastų ir galėtų peržiūrėti jiems patogiu laiku.